

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica	
	Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

FECHA:	Página 1 de 3
--------	---------------

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Desarrollo y evolución de los Medios de comunicación.		
ELABORADO POR:	SANTIAGO AGUILAR ZULUAGA		
ÁREA:	GRADO:	PERIODO:	
TECNOLOGIA	QUINTO	2	
COMPETENCIAS DEL ÁREA			
Pensamiento tecnológico Solución de problemas Trabajo en equipo Manejo del tiempo Asociación de procesos Planeación Interpretación			
ESTÁNDARES			
Identifico innovaciones en el campo tecnológico			
APRENDIZAJES			
Identificación de la evolución de los artefactos tecnológicos pertenecientes a las tecnologías de la comunicación			
EVIDENCIAS			
Desarrollo de las actividades en hojas de block las cuales serán entregadas al docente o dejadas en la institución para luego el docente pasar por ellas			
PLATAFORMA VIRTUAL			
BLOG santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com			
SUGERENCIA METODOLÓGICA (MOMENTOS)			
MOTIVACIÓN	Taller 1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Que son los medios de comunicación? 2. Describe la importancia de los medios de comunicación para la vida en sociedad, en lo académico. 3. Que son los medios de comunicación masivos y escribe dos ejemplos de ellos. 4. Cuál es el origen de los medios de comunicación? 5. Describe las características de los siguientes medios de comunicación, audiovisuales, radiofónicos, e impresos. 		
DESARROLLO	<p>Los estudiantes en la casa en compañía de los padres desarrollaran las actividades que luego serán entregadas en la institución para el profesor pasar por ellas.</p> <p>¿Qué son los medios de comunicación? Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.</p> <p>Sin embargo, existen medios de comunicación que se establecen en grupos reducidos de personas y que son de carácter exclusivamente interpersonal. El ejemplo más claro de ello es el teléfono. Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, que pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.</p> <p>¿Cómo surgieron los medios de comunicación? Los medios de comunicación nacen de la necesidad para relacionarse. La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio</p>		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN

Gestión Pedagógica y Académica

Proceso de Diseño Curricular

GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA

masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos.

Ahora bien, existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “pregonero” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas.

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse.

¿Cómo se clasifican los medios de comunicación?

La radio se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro.

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

Los medios audiovisuales. Son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

La televisión. Apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.

Los medios radiofónicos. Son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

Los medios impresos. Son

las *revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos*, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de Internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.

Los medios digitales. Surgidos en la década de 1980. Estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA
ZUR NIEDEN**

Gestión Pedagógica y Académica

Proceso de Diseño Curricular

GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA

Escribe las características de los siguientes medios de comunicación

Nombre _____ Fecha _____

Los medios de comunicación

© webdelmaestro.com

CIERRE

TALLER 2

1. Realiza un mapa conceptual de la clasificación de los medios de comunicación
2. Que son los medios de comunicación digitales coloca dos ejemplos
3. Describe las características de los medios de comunicación digitales.
4. Realiza un pequeño comic en el que se demuestre el uso y beneficio que nos brindan los medios de comunicación.
5. En nuestro país existió una empresa llamada telecom. Investiga con papa mama que hacia esta empresa y cuáles eran sus servicios, porque hacia parte de los medio de comunicación.

EVALUACIÓN

Evaluación Se realizara a partir del desarrollo de las actividades de taller 1 y 2 las cuales serán entregas en las hojas de block, las dejaran en la institución y el profesor pasara por ellas.

RECURSOS

Documento, celular, blog, cuadernos, colores y materiales de estudio

TIEMPO ESTIMADO

18 al 29 de mayo

APRECIACIÓN

GLOSARIO

Innovación, creatividad, tecnología 5g, covi 19, termómetro infrarrojo.

BIBLIOGRAFÍA Y/O CIBERGRAFÍA

<https://innovadores.larazon.es/es/talento-y-tecnologia-en-tiempos-de-pandemia/>