

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b>	
	<b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>		

FECHA:	1 al 15 de junio	Página 1 de 3
--------	------------------	---------------

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Medios de comunicación y tic.		
ELABORADO POR:	SANTIAGO AGUILAR ZULUAGA		
ÁREA:	GRADO:	PERIODO:	
TECNOLOGIA	QUINTO	2	
<b>COMPETENCIAS DEL ÁREA</b>			
Pensamiento tecnológico Solución de problemas Trabajo en equipo Manejo del tiempo Asociación de procesos Planeación Interpretación			
<b>ESTÁNDARES</b>			
Identifico innovaciones en el campo tecnológico			
<b>APRENDIZAJES</b>			
Identificación de la evolución de los artefactos tecnológicos pertenecientes a las tecnologías de la comunicación			
<b>EVIDENCIAS</b>			
Desarrollo de las actividades en hojas de block las cuales serán entregadas al docente o dejadas en la institución para luego el docente pasar por ellas			
<b>PLATAFORMA VIRTUAL</b>			
BLOG <a href="http://santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com">santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com</a>			
<b>SUGERENCIA METODOLÓGICA (MOMENTOS)</b>			
MOTIVACIÓN	Taller 1 <ol style="list-style-type: none"> <li>Entre los medios de comunicación masivos de la tic encontramos las redes sociales. ¿Qué son las redes sociales y pon dos ejemplo de ellas?</li> <li>¿Para qué nos sirven las redes sociales?</li> <li>¿Qué ventajas nos brindan el uso de las tic?</li> <li>¿Que es el internet y cuál fue su desarrollo?</li> <li>¿Qué importancia tiene los medios de comunicación masivos para la humanidad y como estos han favorecido el desarrollo de la tecnología?</li> </ol>		
DESARROLLO	Los estudiantes en la casa en compañía de los padres desarrollaran las actividades que luego serán entregadas en la institución para el profesor pasar por ellas. <p><b>TIC y medios de comunicación</b>  <u>Medios de comunicación masivos.</u>  "Los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales."</p> <p>"Los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, noticieros de radio y televisión, páginas Web), son instrumentos fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación.</p> Los medios masivos de comunicación más importantes son: Impresos Libros; periódicos, revistas; historietas, y volantes Electrónicos Cinematografía; radio, y televisión Ventajas: Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en		

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b>	
	<b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

	<p>forma inmediata. Los medios, además, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.</p> <p><b>Desventajas:</b></p> <p>Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico."</p> <p><u>Redes sociales.</u></p> <p>"¿Que son las redes sociales?</p> <p>Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos."</p> <p>¿Para qué nos sirven las redes sociales?</p> <p>"Las redes sociales como Facebook, Twitter, etc... sirven para comunicarte con tus amigos y para hacer otras cosas en común (unirte a grupos, juegos en la red, etc...) y en el caso de Youtube sirve para ver vídeos musicales, de humor, etc.."</p> <p><b>¿QUE SON LAS TIC?</b></p> <p>"TIC Es la abreviatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Por Tics en general se entienden el conjunto de servicios, redes, software, aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario."</p> <p><b>¿PARA QUE NOS SIRVEN LAS TIC?</b></p> <p>"Las TIC optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. "</p> <p><u>Ventajas:</u> "-Interactividad -Rápido procesamiento de datos -Canales de comunicación"</p> <p><u>Desventajas:</u> "-Adicción a redes sociales -No toda la sociedad puede obtenerlas - Implican mucho gasto de luz -Falta de conocimiento para usarlos"</p> <p><b>¿QUE ES INTERNET?</b></p> <p>"El Internet es una red informática descentralizada, llamada comúnmente Red de Redes, Red Mundial, o Red Global, y está conformada por una amplia red de computadoras conectadas y relacionadas entre sí. El Internet es un sistema de comunicación que permite acceder a información de cualquier parte del mundo. Así mismo permite la comunicación entre personas que se encuentran distanciadas. Utiliza el protocolo TCP / IP, la cual hace posible la comunicación."</p> <p>¿Cuáles son las Ventajas de Usar Internet?</p> <p>"* La comunicación entre las personas se vuelve más sencilla.</p> <p>* Se puede interactuar con diversas personas en el mundo.</p> <p>* La búsqueda de información se realiza de forma rápida y en abundancia.</p> <p>* Hace posible la descarga de software libre, que sirve a las empresas como herramienta colaborativa."</p> <p>¿Cuáles son las desventajas de usar Internet?</p> <p>"* Genera dependencia del Internet, probablemente se descuide aspectos personales.</p> <p>* Existe la mala práctica del Copy/Paste.</p>
--	---

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b>  <b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

	* Distracción en el Trabajo. * Se genera Spam, malware, virus, phishing, etc. * Si no hay energía eléctrica, no hay Internet.	
<b>CIERRE</b>	<b>TALLER 2</b> 1. ¿Cuál es el campo de acción e importancia de las tic? 2. ¿Que es la web2.0? 3. ¿De qué forma se pueden utilizar las tic para lograr las metas propuestas para este año y los próximos? 4. Como las tic han cambiado nuestros hábitos cotidianos?	
<b>EVALUACIÓN</b>	Evaluación Se realizara a partir del desarrollo de las actividades de taller 1 y 2 las cuales serán entregadas en las hojas de block, las dejaran en la institución y el profesor pasara por ellas.	
<b>RECURSOS</b>		<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
Documento, celular, blog, cuadernos, colores y materiales de estudio		1 al 15 de junio
<b>APRECIACIÓN</b>		
<b>GLOSARIO</b>		
Innovación, creatividad, tecnología tic medios de comunicación masivos, spam.		
<b>BIBLIOGRAFÍA Y/O CIBERGRAFÍA</b>		
<a href="https://innovadores.larazon.es/es/talento-y-tecnologia-en-tiempos-de-pandemia/">https://innovadores.larazon.es/es/talento-y-tecnologia-en-tiempos-de-pandemia/</a>		