	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica	
	Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

FECHA:	15 al 30 de junio	Página 1 de 3
--------	-------------------	---------------

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Medios de comunicación y tic.
-------------------------	-------------------------------

ELABORADO POR:	SANTIAGO AGUILAR ZULUAGA
----------------	--------------------------

ÁREA:	GRADO:	PERIODO:
-------	--------	----------

TECNOLOGIA	QUINTO	2
------------	--------	---

COMPETENCIAS DEL ÁREA

Pensamiento tecnológico Solución de problemas Trabajo en equipo Manejo del tiempo Asociación de procesos Planeación Interpretación
--

ESTÁNDARES

Identifico innovaciones en el campo tecnológico

APRENDIZAJES

Identificación de la evolución de los artefactos tecnológicos pertenecientes a las tecnologías de la comunicación

EVIDENCIAS

Desarrollo de las actividades en hojas de block las cuales serán entregadas al docente o dejadas en la institución para luego el docente pasar por ellas
--


PLATAFORMA VIRTUAL

BLOG santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com


SUGERENCIA METODOLÓGICA (MOMENTOS)

MOTIVACIÓN	<p>Taller 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué consiste la transformación digital? 2. ¿Que era el arpanet? 3. Cual consideras que puede ser el futuro de los medios de comunicación? Consideras que se emigraran al formato online en vivo? 4. Qué opinas de noticias UNO que realizaba las emisiones en vivo por medio de su canal en youtube, consideras que es viable? 5. Escribe el nombre de dos emisoras que trabajan online.
-------------------	---

DESARROLLO	<p>LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p> <p>afinales de los años sesenta, uno de los creadores intelectuales de Internet, J.C.R. Licklider, imaginó una simbiosis perfecta, entre hombre y ordenador, orientada a facilitar la comunicación entre las personas. Sus ideas impulsaron el proyecto ARPANET, precursora de la actual red de redes. En la visión de Licklider, las personas formarían comunidades “no de localidades comunes, sino de intereses comunes”, algunas veces “en pequeños grupos” y otras “trabajando individualmente”, pero en cada campo, el conjunto de las comunidades resultaría tan grande como las interacciones que fueran capaces de soportar.</p> <p>Adiós a la vieja prensa</p> <p>En los últimos años, los medios de comunicación se modernizaron migrando sus modelos de negocios al ámbito digital. El papel, tan apreciado por las fuentes, gradualmente cedió el paso a los sitios Web y a presencias en los más diversos medios sociales. Con el tiempo surgió un aliado en este escenario: la analítica (analytics), que llegó para cambiar de nivel a la prensa y atrapar a la audiencia. Y esto no solo en los medios de comunicación on-</p>
-------------------	--

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

	<p>line, sino también en las emisoras de radio y televisión. Ellas también están transitando por un proceso de transformación. En este nuevo universo, los lectores y los telespectadores son quienes mandan e ignorarlos puede resultar fatal.</p> <p>¿Y la comunicación?</p> <p>Normalmente, cuando pensamos en la transformación digital apelamos a tecnologías que están de moda, como la inteligencia artificial (AI, por sus siglas en inglés), el machine learning y los big data, que ciertamente ayudan a las empresas a avanzar más rápido. Pero estas tecnologías hacen mucho más que aumentar la productividad. También cambian la forma en que nos comunicamos. Es por esto que la comunicación se ve sumamente impactada. La tecnología digital permitió entonces una comunicación más fluida, clara y multicanal. Es difícil encontrar una empresa que no use la comunicación digital, que va mucho más allá del e-mail, para conectarse más eficazmente con sus colaboradores.</p> <p>La comunicación externa también incorporó nuevas fases. Después de todo, las personas están hoy más conectadas que nunca. Es la era de la hiperconexión.</p> <p>el punto de contacto inicial necesita ser esencialmente el digital y preferiblemente- el smartphone. Se trata de una comunicación inmediata, conveniente y sumamente personalizada, por medio de chatbots y otros recursos tecnológicos presentes en el dispositivo móvil.</p> <p>¿En qué consiste la transformación digital?</p> <p>La transformación digital se puede definir como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas para cambiar la forma de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido.</p> <p>La transformación digital implica un cambio en la mentalidad de las organizaciones. Es una apuesta de futuro hacia nuevos métodos de trabajo que aprovechen todo el potencial de la digitalización.</p>
CIERRE	<p>TALLER 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles consideras que son los grandes cambios que han tenido los medios de comunicación en los últimos años? 2. ¿Hay medios de comunicación que utilizan las redes sociales como su plataforma principal escribe un ejemplo de ellos? 3. ¿Qué elementos necesitaríamos para realizar un noticiero digital en el canal de youtube? 4. Que es el internet de las cosas? 5. ¿Cómo podríamos mejorar la comunicación institucional con las herramientas tecnológicas?
EVALUACIÓN	<p>Evaluación Se realizara a partir del desarrollo de las actividades de taller 1 y 2 las cuales serán entregas en las hojas de block, las dejaran en la institución y el profesor pasara por ellas. Y los estudiantes que la realizan de forma digital pueden enviar las evidencias al docente por el correo el whatsapp.</p>
RECURSOS	TIEMPO ESTIMADO

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

Documento, celular, blog, cuadernos, colores y materiales de estudio	15 al 30 de junio
APRECIACIÓN	
GLOSARIO	
Innovación, creatividad, tecnología tic medios de comunicación masivos, spam.	
BIBLIOGRAFÍA Y/O CIBERGRAFÍA	
https://innovadores.larazon.es/es/talento-y-tecnologia-en-tiempos-de-pandemia/	