

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica	
	Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

FECHA:	AGOSTO	Página 1 de 3
NÚMERO GUIA:	8	

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Medios de comunicación y fuentes de información TIC		
ELABORADO POR:	SANTIAGO AGUILAR ZULUAGA		
ÁREA:	GRADO:	PERIODO:	
TECNOLOGIA	5	3	
COMPETENCIAS DEL ÁREA			
Pensamiento tecnológico Solución de problemas Trabajo en equipo Manejo del tiempo Asociación de Procesos Planeación Interpretación			
ESTÁNDARES			
Identifico fuentes de información y las principales características de los medios de comunicación			
APRENDIZAJES			
Reconocimiento de las principales características de los medios de comunicación y fuentes de información			
EVIDENCIAS			
Desarrollo de los aprendizajes se presenta en la identificación y reconocimiento de las diferentes fuentes de información y las principales características de los medios de comunicación expresados en el desarrollo de las actividades que se evidencian en archivos fotos videos y trabajos escritos (hojas de block para los estudiantes que presentan las guías en físico.)			
PLATAFORMA VIRTUAL			
Blog del docente santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com y canal de youtube tu profe en casa santy			
SUGERENCIA METODOLÓGICA (MOMENTOS)			
MOTIVACIÓN Y EXPLORACIÓN DE SABERES PREVIOS			
Se realiza una sensibilización sobre la importancia de la electricidad en estos días, para lo cual se realiza la lectura de la siguiente cuento y se realiza un actividad.			
<p>Carla Coletas era una niña buena, un poco callada y reservada. Un día en su Casa nueva encontró algo especial: era un libro Carla llevó el libro a su cuarto y lo escondió hasta la noche, poniendo a su perrito a vigilar. Y cuando estuvo segura de que no vendría nadie, se sentó junto a su perro y comenzó a leer. Era un libro de cuentos, pero casi no pudo leer nada porque al poco su perro comenzó a hablarle:</p> <p>- ¡Qué libro más interesante has encontrado!, tiene unos cuentos muy bonitos! Carla no se lo podía creer, pero su perro seguía hablando con ella, contándole cosas y haciéndole mil preguntas. Finalmente, la niña pudo reaccionar y preguntar -Pero, ¿cómo es que estás hablando? - No lo sé- dijo el perro ahora yo sólo digo lo que antes pensaba... para mí no ha cambiado mucho, pero supongo que habrá sido este libro raro Carla decidió investigar el asunto, y se le ocurrió enseñar el libro a otros animales. Uno tras otro, todos comenzaban a hablar, y en poco tiempo, Carla estaba charlando amistosamente con un perro, tres gatos, dos palomas, un periquito y cinco lagartijas. Todos ellos hablaban como si lo hubieran hecho durante toda la vida, y ¡todos decían cosas interesantísimas! ¡Claro, chica!, le decía el lagartijo Pipón, ¡todos tenemos una vida increíble!</p> <p>Durante algunos días, Carla Coletas estuvo charlando y charlando con sus nuevos amigos, y disfrutaba de veras haciéndolo, pero un día, sin saber ni cómo, el libro desapareció, y con él también lo hicieron sus amigos los animales con sus voces. Carla buscó por todas partes, pero no hubo forma de encontrarlo, y a los pocos días, echaba tanto de menos las animadas charlas con sus amigos, que no podía pensar en otra cosa. Entonces recordó lo que le había dicho Pipón, y pensó que ella casi no hablaba nunca con sus compañeros del cole y otros niños, y ¡seguro que todos tenían una vida increíble!. Así que desde aquel día, poquito a poco, Carla fue hablando más y más con sus compañeros, tratando de saber algo más de sus increíbles vidas, y resultó que, sin apenas darse cuenta, tenía más amigos que ningún otro niño; y ya nunca más le faltó gente con la que disfrutar de una buena charla.</p>			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica	
	Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

ACTIVIDAD

1. Qué importancia tiene la comunicación en las personas.
2. Hay unas normas necesarias cuando nos comunicamos, menciona algunas de ellas. Por ejemplo cuando alguien habla los otros escuchan
3. Cuál es el medio de comunicación que encontró Laura en el baúl?
4. Qué importancia han tenido los libros en la historia de la humanidad y en el desarrollo de la tecnología?
5. Donde estaban todos los amigos de Laura?
6. Laura descubrió nuevos amigos. Como los descubrió? Como puede hacer más amigos en mi vida?
7. El cuento nos deja alguna enseñanza? Cuál puede ser?

DESARROLLO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden. En la actualidad, los ciudadanos acceden a estos medios para mantenerse informados de todo tipo de acontecimientos que pueden ser: políticos, sociales, económicos, nacionales o internacionales, incluso locales. Los medios de comunicación que se dirigen a una gran audiencia se conocen como medios de comunicación masiva.

Cómo surgen los medios de comunicación

Aunque antiguamente existían pregoneros y otros tipos de comunicación grupales, se considera la imprenta, inventada por Gutenberg, como el inicio de los medios de comunicación. El hecho histórico que dio origen a que miles de panfletos y periódicos comenzasen a circular y estar disponibles en el mercado.

También se destaca la figura del pregonero, aquel individuo que anunciaba las noticias principales sin ningún soporte, solo a través de su voz en determinados lugares de la ciudad.

El boca a boca, se considera la transmisión de fábulas, mitos, bulos en ocasiones, y se considera como otra de las formas de comunicación inicial y de compartir ideas entre un conjunto de personas. En la sociedad estos tipos de canales se utilizan para que las personas interactúen y acaben compartiendo criterios comunes. A través de los medios de comunicación y de las informaciones que se desprenden de ellos, los usuarios se forman una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea

Clasificación de los medios de comunicación

Dependiendo de los soportes utilizados los medios de comunicación se clasifican en las siguientes categorías:

Audiovisuales: pueden ser escuchados y vistos al mismo tiempo. Los soportes que utilizan emiten imágenes y sonido cuyo objetivo final es transmitir información. Dentro de estos se encuentran la televisión y el cine. La televisión surgió en los años 30, consiguiendo el mayor índice de público a nivel mundial. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido a cualquier parte del planeta. Con respecto al cine, se relaciona más con el ocio y el entretenimiento que con la información de acontecimientos como tal.

Radiofónicos: se emiten exclusivamente bajo formato sonoro. Su proceso de producción es menos costoso y más sencillo que el de la televisión. Su desventaja es que está limitado geográficamente por las señales y el sonido puede verse afectado. En la actualidad se pueden escuchar emisoras también a través de canales digitales lo que ha generado que haya un aumento de usuarios siguiendo este tipo de medios. Las plataformas en el entorno radiofónico también se han adaptado al mundo digital.

Impresos: dentro de esta categoría se encuentran las revistas, periódicos, folletos y todos aquellos que están realizados en papel. Es un tipo de medio que está en declive por su elevado coste de producción y por la competencia de los medios digitales. Muchos periódicos han adaptado su información al soporte digital, dejando incluso de crear el periódico en soporte de papel. Requieren mucha mano de obra para su ejecución: editores, máquinas de impresión, correctores, redactores, fotógrafos. Todo ello aumenta los costes de producción y el público en la actualidad se decanta por informarse a través de otro tipo de canales.

Digitales: surgen en la década de los 80 con el nombre de nuevas tecnologías. En la actualidad se han convertido en líderes de información y se han expandido masivamente. Para acceder a ellos se utilizan ordenadores, móviles y todo tipo de soportes tecnológicos. Internet se ha convertido en un

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN	
	Gestión Pedagógica y Académica	
	Proceso de Diseño Curricular	
	GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	

acceso ilimitado en el que millones de personas encuentran con mayor rapidez y accesibilidad la información que buscan.

Actividad

1. Quien era el pregonero y en qué consistía su labor?.
2. Cales medios de comunicación antiguos se utilizan en la actualidad?.
3. Realiza un mapa conceptual sobre los medios de comunicación y su clasificación.
4. Toma dos medios de comunicación y describe sus características
5. Enumera 5 normas sobre el uso adecuado del internet y describe porque es importante utilizarlo con responsabilidad?

CIERRE

Se realiza una actividad que ´pueda contener todo el desarrollo teórico del tema para evaluar los conceptos y saberes adquiridos durante el desarrollo de las clases.

ACTIVIDAD

1. Buscar los medios de comunicación en la sopa de letras
2. Tomar dos medios de comunicación y describir quien fue su inventor e importancia para la humanidad?
3. Explica como los medos de comunicación influyen sobre la forma de vivir de las personas?
4. Que es el whatsapp y cuáles son sus servicios y riesgos?
5. Que son las tic?



EVALUACIÓN

Se evaluarán los conocimientos a partir del desarrollo de los conceptos y las actividades que se realizan durante las clases.

RECURSOS

Cuaderno, celular, internet, guía.

TIEMPO ESTIMADO

AGOSTO

INSTRUCCIONES

GLOSARIO

Pregonero, comunicación, dialogo, tic, imprenta, libros, cuentos

BIBLIOGRAFÍA Y/O CIBERGRAFÍA

Santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com CANAL DE YOUTUBE tu profe en casa santy