

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b>	
	<b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

FECHA:	Octubre	Página 1 de 5
NÚMERO GUIA:		

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Medios de comunicación y las tic		
ELABORADO POR:	SANTIAGO AGUILAR ZULUAGA		
ÁREA:	GRADO:	PERIODO:	
TECNOLOGIA	4	3	
<b>COMPETENCIAS DEL ÁREA</b>			
Pensamiento tecnológico Solución de problemas Trabajo en equipo Manejo del tiempo Asociación de Procesos Planeación Interpretación			
<b>ESTÁNDARES</b>			
Mencione invenciones e innovaciones de los avances tecnológicos que han contribuido al desarrollo.			
<b>APRENDIZAJES</b>			
Definición de invenciones e innovaciones que han contribuido al desarrollo tecnológico			
<b>EVIDENCIAS</b>			
Desarrollo de los aprendizajes se presenta en la identificación y reconocimiento de las diferentes invenciones e innovaciones de los avances tecnológicos que han contribuido al desarrollo en el desarrollo. se evidencian en archivos fotos videos y trabajos escritos en hojas de block			
<b>PLATAFORMA VIRTUAL</b>			
Blog del docente <a href="http://santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com">santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com</a> y el canal en youtube			
<b>SUGERENCIA METODOLÓGICA (MOMENTOS)</b>			
<b>MOTIVACIÓN Y EXPLORACIÓN DE SABERES PREVIOS</b>			
<p><b>Cuento sobre la comunicación</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Carla y sus animales parlantes</u></b></p> <p>Carla Coletas era una niña buena, un poco callada y reservada. No hablaba mucho, en parte por vergüenza, y en parte también porque a veces no sentía que tuviera nada interesante que decir. Pero el año que Carla y su familia se cambiaron de casa, todo eso cambió. Cuando llegó a la nueva casa, Carla descubrió un gran desván lleno de trastos viejos, al fondo del cual había un gran baúl en el que encontró todo tipo de cosas extrañas; y al fondo, debajo de todas ellas, encontró algo especial: era un libro antiguo, con las tapas muy gruesas y pesadas, escrito con letras doradas. Pero lo que lo hacía especial de verdad, era que podía brillar en la oscuridad y que de la forma más fantástica y mágica, el libro flotaba en el aire, y no necesitaba estar apoyado.</p> <p>Carla llevó el libro a su cuarto y lo escondió hasta la noche, poniendo a su perrito a vigilar. Y cuando estuvo segura de que no vendría nadie, se sentó junto a su perro y comenzó a leer. Era un libro de cuentos, pero casi no pudo leer nada porque al poco su perro comenzó a hablarle:</p> <p>- ¡Qué libro más interesante has encontrado!, tiene unos cuentos muy bonitos!</p> <p>Carla no se lo podía creer, pero su perro seguía hablando con ella, contándole cosas y haciéndole mil preguntas. Finalmente, la niña pudo reaccionar y preguntar</p> <p>-Pero, ¿cómo es que estás hablando?</p> <p>- No lo sé- dijo el perro ahora yo sólo digo lo que antes pensaba... para mí no ha cambiado mucho, pero supongo que habrá sido este libro raro</p> <p>Carla decidió investigar el asunto, y se le ocurrió enseñar el libro a otros animales. Uno tras otro, todos comenzaban a hablar, y en poco tiempo, Carla estaba charlando amistosamente con un perro, tres gatos, dos palomas, un periquito y cinco lagartijas. Todos ellos hablaban como si lo hubieran hecho durante toda la vida, y ¡todos decían cosas interesantísimas! ¡Claro, chica!, le decía el lagartijo Pipón, ¡todos tenemos una vida increíble!</p>			

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

Durante algunos días, Carla Coletas estuvo charlando y charlando con sus nuevos amigos, y disfrutaba de veras haciéndolo, pero un día, sin saber ni cómo, el libro desapareció, y con él también lo hicieron sus amigos los animales con sus voces. Carla buscó por todas partes, pero no hubo forma de encontrarlo, y a los pocos días, echaba tanto de menos las animadas charlas con sus amigos, que no podía pensar en otra cosa.

Entonces recordó lo que le había dicho Pipón, y pensó que ella casi no hablaba nunca con sus compañeros del cole y otros niños, y ¡seguro que todos tenían una vida increíble!. Así que desde aquel día, poquito a poco, Carla fue hablando más y más con sus compañeros, tratando de saber algo más de sus increíbles vidas, y resultó que, sin apenas darse cuenta, tenía más amigos que ningún otro niño; y ya nunca más le faltó gente con la que disfrutar de una buena charla.

### Resuelve

1. Realiza un resumen del cuento
2. Describe cuales son los valores que se resaltan en la historia
3. Que enseñanza nos deja el cuento con la comunicación?
4. Describe la importancia que tienen los medios de comunicación en la actualidad.
5. Describe cual es el elemento de comunicación más moderno y que beneficios nos brinda?

## DESARROLLO

### *Qué es la Comunicación?*

La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

En este proceso, además del emisor y receptor, participan diferentes elementos:

el código, que es el lenguaje empleado,  
 el canal de comunicación, que es el medio usado,  
 el contexto, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación,  
 el ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original, y  
 la retroalimentación o feedback, que supone la respuesta hacia el primer mensaje.

El proceso comunicativo es esencial para la vida en sociedad: permite que los seres humanos se expresen y compartan información entre sí, establezcan relaciones, lleguen a acuerdos y sean capaces de organizarse.

La comunicación, además, puede llevarse a cabo de diferentes maneras: verbal, utilizando un lenguaje o idioma, o no verbal, valiéndose de gestos, lenguaje corporal o signos no lingüísticos.

La palabra comunicación deriva del latín *communicatĭo* que significa compartir, participar en algo o poner en común.

Por eso, el término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos. Por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (las telecomunicaciones).

### **Elementos de la comunicación**

Los elementos que componen el proceso de la comunicación son:

**Emisor:** es quien transmite el mensaje

**Receptor:** es el que recibe el mensaje.

**Código:** es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b> <b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

(palabras, gestos, símbolos).

**Mensaje:** es la información o conjunto de datos que se transmiten.

**Canal de comunicación:** es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, el propio aire, etc.

**Ruido:** son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.

**Retroalimentación o *feedback*:** en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.

**Contexto:** son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación. Tienen influencia directa en la interpretación del mensaje (espacio físico, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social, etc.)

*Los 5 pasos en el proceso de comunicación*

Para que la comunicación ocurra, son necesarios algunos pasos básicos que caracterizan a este proceso:

**La intención de comunicar:** se requiere de uno o varios emisores que quieran enviar a un mensaje.

**La codificación del mensaje:** el emisor prepara el mensaje según el tipo de comunicación que vaya a emplear (verbal, no verbal, escrita o visual).

**La transmisión del mensaje:** implica la utilización de medios o canales adecuados al código empleado en el mensaje (un correo electrónico o un mensaje instantáneo para enviar un mensaje escrito, una llamada o charla para una comunicación verbal, etc.)

**La recepción del mensaje:** para que el mensaje pueda ser recibido, el receptor debe conocer el código en el cual le fue enviada la información. Por ejemplo, si se le envía una carta a una persona que no sabe leer, el proceso de comunicación no tendrá lugar.

**La interpretación del mensaje:** aquí entra en juego el contexto del receptor, ya que dependiendo de factores biológicos, psicológicos, emocionales o socio culturales, el mensaje puede ser interpretado de múltiples formas que no necesariamente tienen que coincidir con la intención que tenía el emisor al momento de comunicar.

### Funciones de la comunicación

**Dentro del proceso de comunicación se distinguen cinco funciones básicas:**

Función informativa

El mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables. Las noticias televisivas y de la prensa escrita tienen esta función.

Función persuasiva

Se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con un fin específico. La propaganda política y la publicidad responden a esta función comunicacional.

Función formativa

La intención es transmitir mensajes que generen conocimiento novedoso en el receptor, y que este los incorpore a su sistema de creencias. Los procesos de comunicaciones en entornos educativos, como la escuela, sirven para eso.

**Función de entretenimiento**

Se trata de la creación de mensajes pensados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series generalmente cumplen esta función.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN</b>	
	<b>Gestión Pedagógica y Académica</b>	
	<b>Proceso de Diseño Curricular</b>	
	<b>GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	

Realiza la siguiente actividad.

- **Buscar en la sopa de letras las siguientes palabras relacionadas con los medios de comunicación**

**COMUNICACION**

U	Y	E	M	I	S	O	R	T	E	X	T	O	Q	U	C
R	N	L	L	L	T	V	A	U	D	I	T	I	V	O	O
P	R	U	Y	X	C	R	X	Y	H	O	X	O	K	F	D
O	E	O	V	U	O	I	A	J	L	X	N	L	Y	N	I
S	C	N	N	E	O	T	C	N	R	A	C	G	Q	I	G
A	O	S	O	R	S	C	X	O	S	E	U	Z	I	Y	O
K	M	R	I	I	U	C	I	E	N	M	G	S	U	S	Y
R	U	E	O	L	C	T	U	T	T	I	I	L	I	I	C
O	N	V	T	T	E	A	I	C	S	N	C	T	A	V	S
L	I	A	E	N	P	N	R	M	H	Í	O	O	I	S	K
E	C	Y	R	J	E	E	C	E	A	A	Ü	C	C	R	C
S	A	E	Y	U	A	R	C	I	P	W	R	G	A	D	J
G	C	A	I	G	I	S	E	E	O	O	N	O	N	Z	C
T	I	Q	L	M	R	D	N	F	R	K	O	R	A	I	J
L	O	D	L	P	T	W	O	E	E	X	V	C	L	T	L
E	N	M	V	M	O	Y	J	C	M	R	D	Y	B	I	X

- AUDITIVO
- CANAL
- CODIGO
- COMUNICACION
- CONTEXTO
- COOPERACION
- EMISOR
- ESCUCHAR
- ICONICO
- LINGÜÍSTICO
- MENSAJE
- RECEPTOR
- REFERENTE
- REGLAS
- ROLES
- RUIDO
- SIGNO
- SILENCIO
- TEXTO
- TRANSMITIR

TURNO  
VISUAL

2. Realiza una línea de tiempo de los medios de comunicación hasta llegar a las herramientas o medios de comunicación mas modernos las tic.

**CIERRE**

**Responde el siguiente cuestionario**

- ¿Qué son las TICS?
- ¿Cuáles son los campos de acción de las TICS
- Qué importancia tiene la internet en los medios de comunicación actuales?
- Como la comunicación ha favorecido el desarrollo de la tecnología?
- Cuáles son los medios de comunicación masivos

**EVALUACIÓN**

Se evaluarán los conocimientos a partir del desarrollo de los conceptos y las actividades que se realizan durante las clases.

**RECURSOS**

Cuaderno, celular, internet, guía.

**TIEMPO ESTIMADO**

octubre

**INSTRUCCIONES**

Se lee el cuento y se realiza la reflexión, luego en el desarrollo se realiza la lectura de la teoría y se resuelven las preguntas y para el cierre se buscan las palabras en la sopa de letras buscando el significado de 4 de estas palabras que puedan ser desconocidas.

**GLOSARIO**

Inventos, edad moderna, revolución industrial, primitivos, innovación.

**BIBLIOGRAFÍA Y/O CIBERGRAFÍA**

Santiagoaguilarzuluaga.jimdofree.com



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BENEDIKTA  
ZUR NIEDEN**

**Gestión Pedagógica y Académica**

**Proceso de Diseño Curricular**

**GUÍA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA**